

EVOLUCIÓN COYUNTURAL ECONÓMICA DE LA COMARCA DE CARTAGENA Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

Mayo 2015

Autores:

**Lourdes Badillo Amador
Rosa Badillo Amador
M^a Victoria García Manzanares
María del Carmen Marco Gil
José Miguel Navarro Azorín
José M^a Ramos Parreño
Miguel Ángel Tobarra González**

GABINETE DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

COEC-UPCT

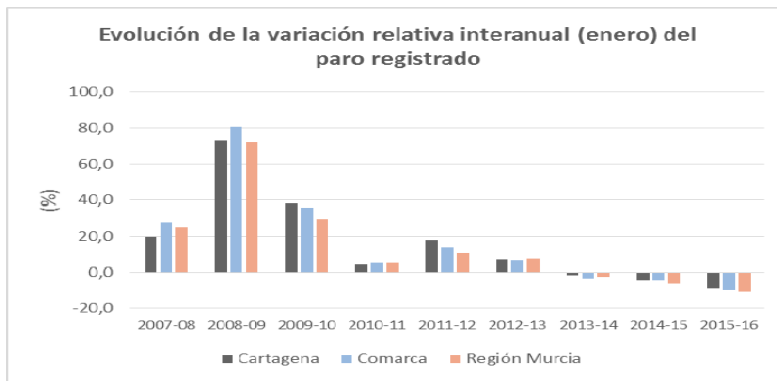
La **Comarca de Cartagena** culminó el año 2015 con un crecimiento positivo en todos sus sectores productivos, especialmente en **industria, servicios y construcción**, aunque este último sector sólo lo hizo en su variante residencial. En lo que respecta a los servicios, aunque el comercio minorista mejora algo su actividad, todavía resulta tímido su despegue, siendo el turismo el que más tira del sector en este año. El **sector agrario**, muy afectado por la climatología, consigue crecer, aunque lo hace a un ritmo menor que el resto de sectores. Los despegues de la demanda interna y, especialmente, de la externa de productos no energéticos han contribuido al crecimiento de la demanda en la Región de Murcia superior en 2015 al de 2014, lo que sin duda se ha traducido en un repunte de la demanda en la Comarca. El **consumo doméstico** se recupera en este año por la mejora de las expectativas de las familias sobre la economía, el mayor dinamismo del mercado laboral y el moderado aumento del poder adquisitivo del consumidor. La **inversión**, por su parte, también muestra síntomas de recuperación y el **gasto público** continúa siendo elevado, con respecto a los niveles que debería tener, aun habiéndose reducido con respecto al año anterior. La **demand externa** de productos no energéticos también muestra un crecimiento considerable, superior al nacional, aunque si se analiza el total de compras exteriores de otros países a nuestra Región, éste ha sufrido un importante desplome, por el impacto sobre el sector energético de las bajadas de precios del petróleo, que afecta a las empresas transformadoras de este producto en nuestra Región, ubicadas, en su mayor parte, en el Valle de Escombreras y que suelen ser muy sensibles a las variaciones de precios de esta materia prima.

En 2016 se espera una consolidación del crecimiento en la Comarca, iniciado tenuemente en 2014, puesto que los factores que impulsaban la economía en 2015 continuarán su inercia en 2016. Entre los factores favorables al crecimiento destacan: una política monetaria laxa por parte del Banco Central Europeo, con bajos tipos de interés que contribuirá al impulso de la inversión y del consumo de bienes duraderos; la ausencia de presiones inflacionistas, que permitirá el mantenimiento de un moderado aumento de la capacidad adquisitiva de los consumidores y la mejora competitiva de las ventas al exterior, y el crecimiento de los principales mercados europeos, principales clientes de nuestros productos. Sin embargo, existen también factores que

pueden restar impulso al crecimiento y que pueden incidir en un crecimiento más moderado en 2016 que el de 2015 como son: la necesidad de alcanzar el objetivo de déficit autonómico en Murcia, que conllevará ajustes del gasto público por parte no sólo del Estado, sino también de la Comunidad Autónoma; la incertidumbre sobre la política económica española y, por ende, del entorno regulatorio, fiscal o institucional; las caídas de las cotizaciones bursátiles en los primeros meses del año, que sin duda han contribuido a reducir la riqueza financiera de las familias; la volatilidad de los mercados de capitales; la desaceleración de las economías emergentes; dudas sobre la velocidad de recuperación de la economía de la eurozona; la depreciación de monedas frente al euro como las latinoamericanas, la libra, el dólar estadounidense y el yen que, aunque permiten mantener el control de la inflación, empeoran la competitividad de nuestros productos a este grupo de países.

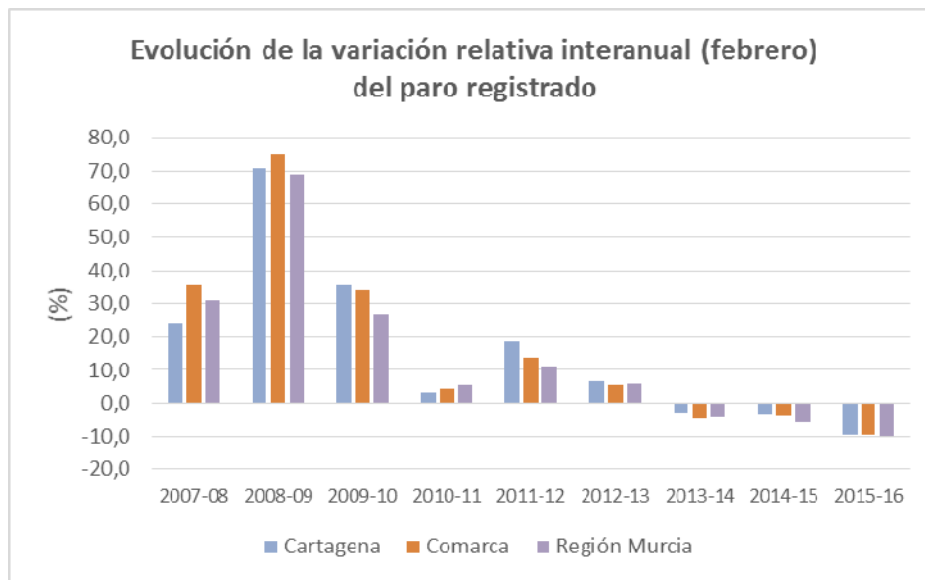
El **mercado de trabajo** en la Comarca de Cartagena en 2015 ha continuado la recuperación iniciada a finales de 2013, con síntomas de un mayor dinamismo, el cuál continúa en los primeros meses de 2016. No obstante, en estos primeros meses del año se percibe una moderación en el ritmo de mejora del mercado laboral en algunos indicadores, quedando todavía lejos los niveles de empleo previos al comienzo de la crisis, lo que pone de manifiesto las dificultades que tiene el mercado de trabajo para recuperar sus cifras. Así, en 2015 se registró un menor número de **parados** respecto al año anterior (-9,0%), continuando la senda decreciente de este indicador comenzada en 2013. Tal y como se puede ver en las Figuras 1 a 3 también en los tres primeros meses de 2016 el paro registró los mayores descensos de toda la serie histórica desde 2008 tanto en la Comarca de Cartagena, como en el municipio de Cartagena y en el global de la Región de Murcia.

Figura 1



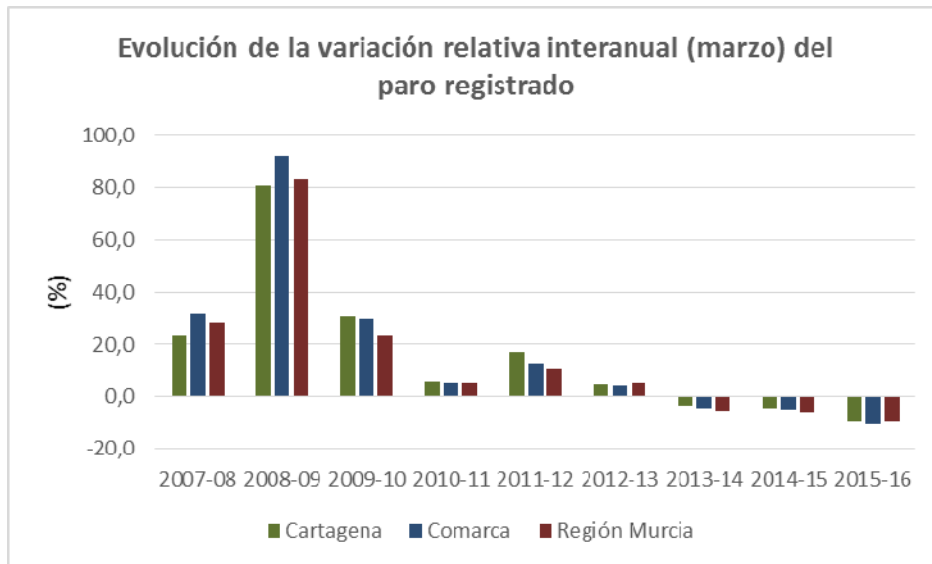
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SEF

Figura 2



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SEF

Figura 3



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SEF

La **Tasa Aproximada de Paro Registrado (TAPR)**¹ también se comportó favorablemente en 2015, con un descenso del 9,6%, representando el tercer año consecutivo de reducción. Esta reducción ha supuesto que la TAPR en la Comarca fuera del 23,8%, 3,8 puntos porcentuales por encima de la media regional en el pasado año. Los municipios de la Comarca que presentaron una TAPR superior a su media en 2015 fueron: La Unión (47,5%), San Pedro del Pinatar (27,9%), Cartagena (25,4%) y Los Alcázares (25,0%), mientras que Fuente Álamo sólo registra una TAPR del 12,9% y

$$TAPR = \frac{\text{Paro Registrado}}{\text{Paro Registrado} + \text{Afilados SS}} \times 100$$

¹ Esta Tasa se calcula porque ofrece la posibilidad de obtener aproximaciones a las tasas de paro municipales que, de otra forma, serían imposibles de obtener, ya que la EPA sólo proporciona datos a nivel provincial/regional, por lo que las tasas SEF y EPA no se pueden calcular a nivel local. Además, los datos de afiliación y paro registrado tienen un carácter mensual, frente al carácter trimestral de los datos EPA.

Torre-Pacheco del 16,0%. En los primeros meses de 2016, la TAPR continúa mostrando un buen comportamiento, aunque se percibe una mejora más tenue que la que se produjo en los primeros meses de 2015. Así, en los dos primeros meses del año se ha reducido en más de 2,5 puntos porcentuales respecto a la registrada en enero y febrero de 2015. No obstante, su valor en febrero de 2016 fue una décima superior al registro conseguido en el mes anterior, mientras que en 2015 sucedió lo contrario, febrero mejoró dos décimas el registro de enero. Los municipios con mayor TAPR siguen siendo en 2016 los mismos que en el año anterior: La Unión, San Pedro del Pinatar, Cartagena y Los Alcázares, tal y como se puede observar en la Tabla 1, mientras que los de menor TAPR son: Fuente Álamo y Torre-Pacheco.

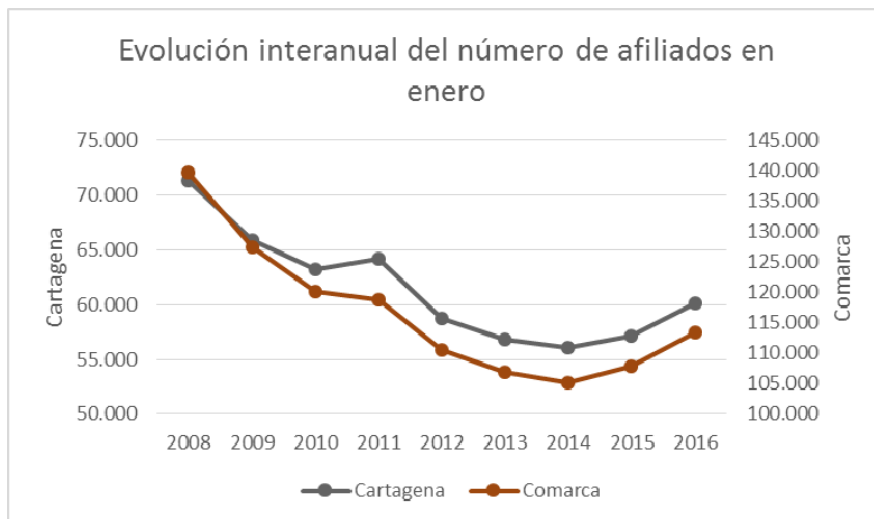
Tabla 1

TASA APROXIMADA DE PARO REGISTRADO														
Municipios	2015												2016	
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II
Alcázares, Los	27,7	27,8	25,9	24,2	22,5	21,5	19,1	20,5	24,6	25,5	25,4	25,0	25,4	25,5
Cartagena	28,2	28,2	27,5	27,0	26,5	25,1	24,3	24,8	26,0	26,0	25,9	25,4	25,4	25,6
Fuente Álamo	15,1	14,9	14,6	14,1	14,6	13,4	13,7	14,4	14,4	13,3	13,0	12,9	13,1	13,1
Mazarrón	22,9	22,4	21,0	19,8	19,1	18,3	16,6	17,4	19,6	19,8	20,0	20,1	20,6	20,4
San Javier	24,0	23,9	22,3	20,7	20,1	18,4	17,0	18,0	20,9	21,7	21,3	21,0	21,2	20,9
San Pedro P.	30,6	30,0	28,7	26,8	26,0	24,3	22,5	24,4	27,3	27,8	28,0	27,9	27,8	27,7
Torre-Pacheco	19,2	18,4	17,9	17,4	17,4	16,8	16,9	18,1	18,8	17,8	16,6	16,0	15,7	16,2
Unión, La	51,6	51,1	49,7	48,4	47,4	45,4	45,2	45,6	47,8	47,9	48,0	47,5	47,5	47,6
Comarca	26,8	26,6	25,7	24,9	24,3	23,0	22,0	22,9	24,5	24,5	24,2	23,8	23,9	24,0
Región Murcia	22,7	22,5	21,7	20,9	19,9	19,8	19,8	20,8	20,6	20,4	20,2	20,0	20,0	20,1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE, del SEF y de la SS.

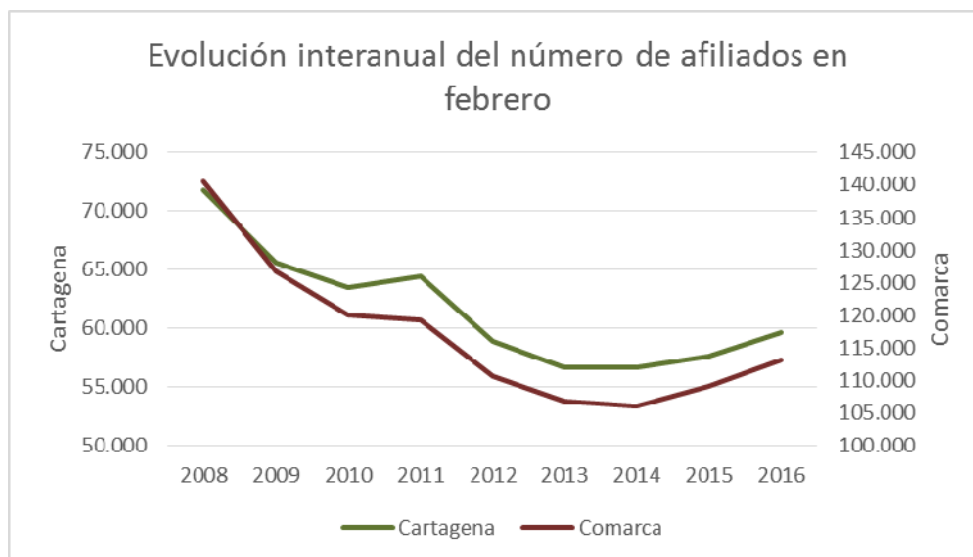
En cuanto al número de **trabajadores afiliados a la Seguridad Social**, éste aumentó en un 4,4% en la Comarca en 2015, registrando el segundo incremento desde el inicio de la crisis de este indicador, tras el aumento del año precedente. En los dos primeros meses de 2016 parece continuar con la tendencia al alza iniciada en enero y febrero de 2015, tal y como se observa en las Figuras 4 y 5.

Figura 4



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la SS.

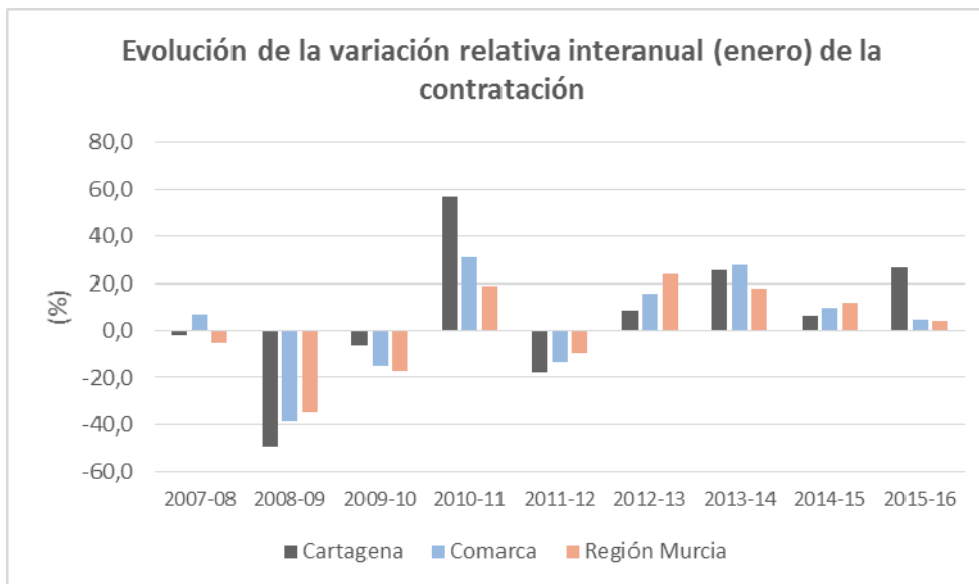
Figura 5



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la SS.

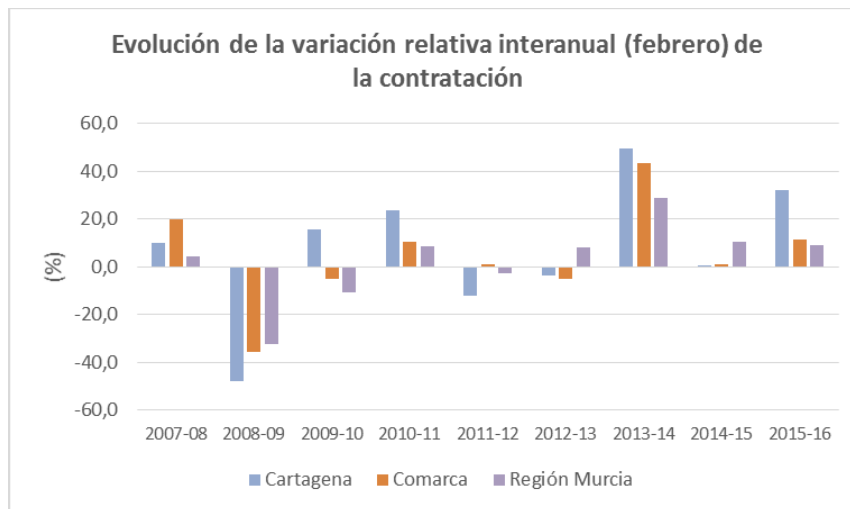
En lo que respecta al volumen de **contrataciones**, éste creció en la Comarca en un 13,0% en 2015 y, aunque mantiene la senda positiva iniciada desde 2010, se ha situado por debajo del crecimiento de 2013 y 2014 en 1,5 y 4,8 puntos porcentuales, respectivamente. En los tres primeros meses de 2016 (ver Figuras 6 a 8), pese a que también muestra un crecimiento positivo este indicador, parece que su ritmo ha sido más moderado que en 2014 y en algunos casos también que en algunos meses de 2015.

Figura 6



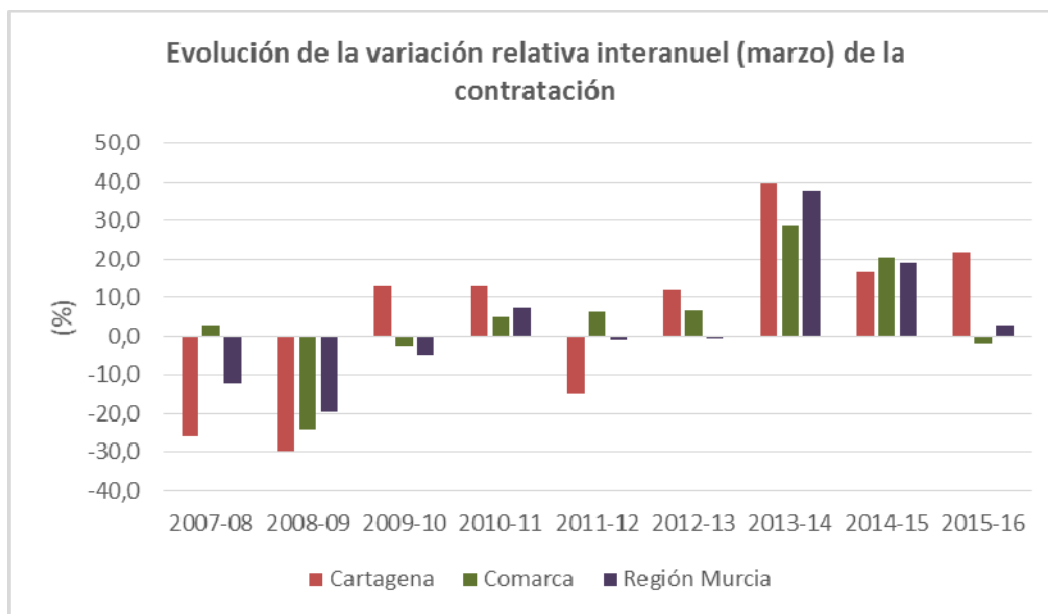
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SEF.

Figura 7



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SEF.

Figura 8



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SEF.

Con respecto al número de **empresas afiliadas a la Seguridad Social**, éste creció en 2015 en un 2,7% y pese a que también ha sido inferior al aumento de 2014. Se trata ya del tercer año consecutivo de subida interanual desde el comienzo de la crisis, lo que parece consolidar una moderada recuperación, rompiendo la tendencia negativa de los años anteriores. En lo que respecta a los **costes salariales** de la Región de Murcia, éstos han aumentado una décima en 2015 con respecto al crecimiento de 2014, situándose su crecimiento en el 0,6%. Este hecho, unido a que los precios de los bienes de consumo se han reducido en la misma cuantía en 2015, hace que la capacidad adquisitiva de los consumidores murcianos haya crecido en 2015, lo que ha contribuido, sin duda, al aumento de la demanda doméstica.

A continuación, se analiza, de manera resumida las diferentes componentes de la demanda, a través de diversos indicadores, para poder explicar seguidamente el comportamiento del sector productivo sectorial de la Comarca de Cartagena.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

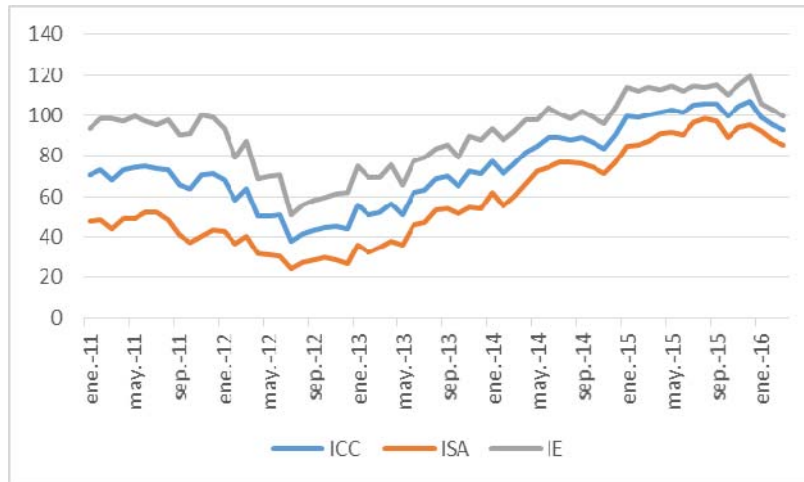
CONSUMO DOMÉSTICO

En lo que respecta a la **demanda**, el **consumo doméstico** consolidó en 2015 el crecimiento que se veía intuyendo en el año anterior, debido a la mayor confianza en la mejora de la situación de la economía por parte de las familias en este año, el repunte de su capacidad adquisitiva, debido al aumento de los salarios y la reducción de los precios de los bienes de consumo, y el mejor comportamiento del mercado laboral. La mejora de la confianza del consumidor también fue otra de las causas de este buen comportamiento de la demanda interna en 2015. Así, el **índice de confianza del consumidor** (ICC), calculado únicamente a nivel nacional, mostró en 2015 una tendencia creciente desde el tercer trimestre de 2012. Además, la percepción de los consumidores fue positiva, ya que su valor en el mes de diciembre de 2015 (107,4) es superior a 100 y la mayor cifra de su serie histórica. Sin embargo, en el primer trimestre de 2016 el ICC rompe la tendencia creciente que presentó desde el tercer trimestre de 2012 hasta finales de 2015 (ver Figura 9).

Concretamente, el ICC ha acumulado disminuciones sucesivas en los tres primeros meses de 2016 y su valor medio para el primer trimestre de 2016 (95,7) ha registrado una disminución del 3,9% con respecto al valor medio del mismo trimestre de 2015 (99,7) y una disminución del 7,9% con respecto al valor medio del último trimestre de 2015 (103,9). Aunque este retroceso del ICC en el primer trimestre de 2016 se debe tanto a una caída del índice de situación actual (ISA) como del índice de expectativas (IE), la disminución de este último con respecto al trimestre anterior ha sido del 10,6%, mientras que el ISA ha sufrido una disminución únicamente del 4,7%. A pesar de esta caída en el ICC, en la Región la demanda de los consumidores continúa manteniéndose, aunque el comportamiento de este indicador podría indicar ciertos indicios de una posible moderación en la recuperación del consumo privado a medio plazo.

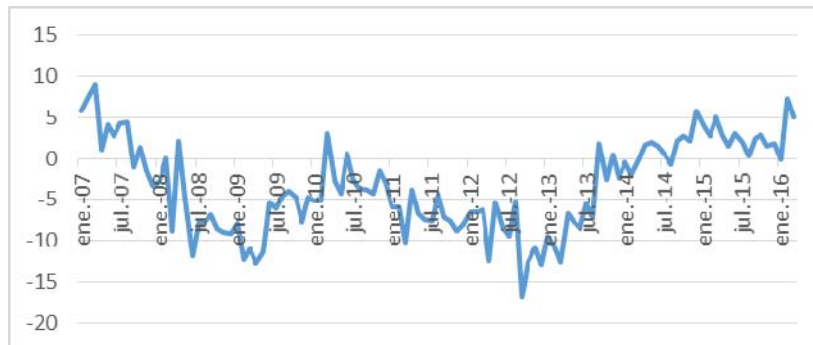
Indicadores que muestran la moderada mejora en los primeros meses del año del consumo de las familias es, por ejemplo, el **índice general de ventas al por menor (IGVM)**. La ruptura a partir de abril de 2014 del comportamiento decreciente que venía presentado desde julio de 2010, que continuó en 2015, al presentar una tasa de variación interanual positiva durante los doce meses del año (ver Figura 10), parece consolidarse durante el primer trimestre de 2016 tanto a nivel nacional como regional. La media de este índice para el primer trimestre de 2016 presenta, con respecto a la media del mismo periodo de 2015, una variación positiva del 4,4% a nivel nacional, y del 3,8% para la Región de Murcia. Sin embargo, ese sector continúa estando muy deteriorado y presenta una elevada inercia a su recuperación. De hecho, el valor medio del índice considerado para el primer trimestre de 2007 a nivel regional, que se situó en 118 puntos, dista mucho del correspondiente al valor medio del primer trimestre de 2016, con un valor de 81,9, y que supone una disminución en valor absoluto de 36,1 puntos, lo que representa una caída del 30,6%. Es por ello necesario consolidar las bases de la economía de la Región y de la Comarca, estabilizar la situación política sobre el gobierno del país, mejorar las perspectivas de empleo para impedir que el empeoramiento en las expectativas del consumidor sobre la economía termine produciendo un comportamiento austero que deteriore el sector.

Figura 9. Índices de confianza del consumidor, situación actual y expectativas (ICC/ISA/IE, Evolución valor absoluto)



Notas: ICC: índice de confianza del consumidor. ISA: índice de situación actual. IE: índice de expectativas. Fuente: Elaboración propia a partir de información del CIS.

Figura 10. Índice de ventas al por menor en la Región de Murcia (Precios constantes. Tasa de variación interanual)

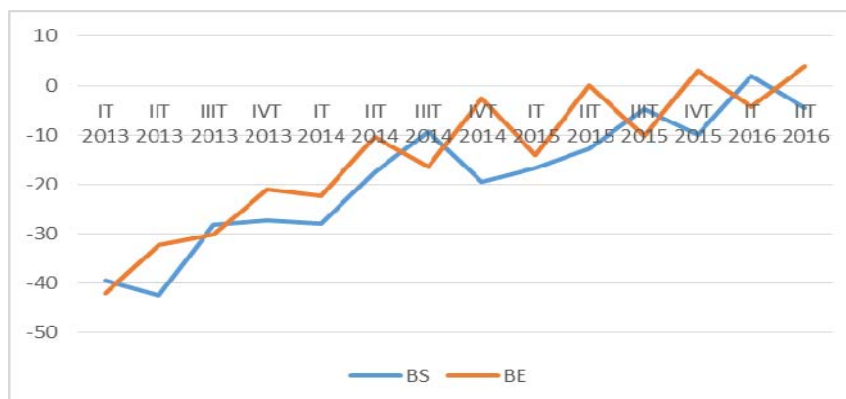


Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

INVERSIÓN

En lo que respecta a otra de las componentes de la demanda interna, como es la **inversión**, los indicadores más representativos muestran también una recuperación de la misma en 2015 y primeros meses de 2016 y más dinámica que en el conjunto de la nación, aunque todavía no logra los niveles previos a la crisis. Así, el **índice de confianza empresarial (ICE)**, publicado trimestralmente por el INE, alcanzó un valor medio para la Región de Murcia en 2015 de 120,5, aumentando 4,8 puntos, un 4,5%, con respecto al año anterior. El valor de este índice en enero de 2016 para la Región de Murcia aumenta un 1,2% con respecto al mismo periodo del año anterior y en abril tan solo un 0,5% con respecto a enero de 2016, alcanzando los 125,4 puntos. Sin embargo, a nivel nacional, el valor de este índice en enero de 2016 disminuye un 1,3% en términos interanuales, su primer descenso en once trimestres, y experimenta un ligero incremento del 0,6% en abril respecto a enero, situándose en 130,5. Es importante notar que la percepción de la situación económica en abril de 2016 medida por el balance de situación es negativa tanto a nivel nacional, -6,2, como a nivel regional, -4,6, pero el balance de expectativas sobre el trimestre que comienza de 2016 es positivo, 1,9 a nivel nacional y 3,9 para la Región de Murcia. La Figura 11 muestra que la tendencia de mejora en la percepción de la situación económica por parte de los empresarios no termina de consolidarse.

Figura 11. Balance de Situación (BS) y Expectativas (BE) en la Región de Murcia



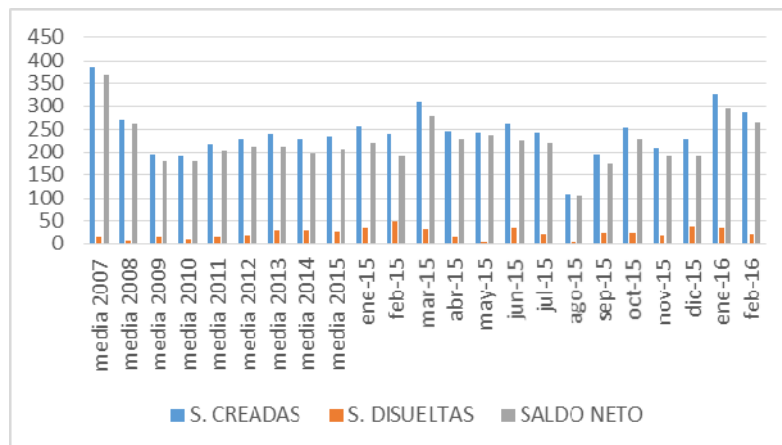
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

Con respecto a la **creación y disolución de sociedades mercantiles** en la Región de Murcia, el total de empresas constituidas en 2015 fue de 2.799, 67 empresas más que las creadas en 2014, valor que representa un aumento del 2,5%. A nivel nacional, en 2015 también se produjo un incremento en la creación de empresas, pero fue únicamente del 0,5%. Si consideramos los dos primeros meses de 2016, el crecimiento en el número de empresas constituidas en la Región de Murcia ha sido importante, 23%, lo que supone la creación de 116 empresas más que las del mismo periodo de 2015 y de nuevo superior al correspondiente a nivel nacional, 17,2%. Al mismo tiempo, durante 2015 se disolvieron en la Región de Murcia 311 empresas, frente a las 349 disueltas en 2014, lo que supuso una disminución del 10,9%. A nivel nacional, la tasa de variación de disolución de empresas para 2015 también fue negativa pero su magnitud representó la mitad que la regional, situándose en -5,4%. De nuevo, los datos de disolución de empresas para los dos primeros meses de 2016 son notablemente mejores a nivel regional que nacional, con una disminución interanual regional del 36%, 31 empresas menos disueltas en la Región de Murcia que en el mismo periodo de 2015, frente a un aumento interanual del 5,2% a nivel nacional.

Los datos anteriores arrojan un aumento anual del 4,4% (2,2%) en el **saldo neto de sociedades mercantiles creadas** a nivel regional (nacional) en 2015. Para los dos primeros meses de 2016, el aumento del saldo neto de sociedades mercantiles creadas con respecto al mismo periodo del año anterior ha sido del 35,8% para la Región de Murcia, un incremento de 147 nuevas empresas, mientras que a nivel nacional el crecimiento se ha situado en el 22,1%, 2.647 empresas. La Figura 12 muestra que la fuerte caída en la creación neta de empresas que se produjo en nuestra región entre 2008 y 2010, periodo en el que se crearon únicamente una media mensual de 179 empresas y su leve recuperación entre 2011 y 2015, llegando a una media mensual en este último año de 207 empresas, pero este valor que dista notablemente del correspondiente a 2007, 369. Si la tendencia de enero y febrero de 2016 se mantiene a lo largo del año, es posible que se produzca un incremento considerable en la creación neta de empresas tanto a nivel nacional como regional. Para ello es necesario que las expectativas de los empresarios mejoren en los próximos meses, a lo que puede contribuir la política monetaria expansiva del BCE, el bajo precio del petróleo,

especialmente para las empresas que lo utilizan como materia prima o en sus transportes de mercancías, así como la finalización de la incertidumbre política en la segunda mitad del año, incertidumbre que es necesario que se disipe cuanto antes para que no tenga un impacto negativo sobre las decisiones económicas de empresas y familias.

Figura 12. Sociedades mercantiles en la Región de Murcia



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE.

GASTO PÚBLICO

En lo que respecta a la **demanda del sector público**, cabe señalar que, atendiendo al **volumen de operaciones no financieras**, según datos adelantados por el Ministerio de Hacienda y AAPP a 31 de diciembre de 2015, se ejecutaron el 93,38% de los ingresos previstos y el 89,45% de los gastos, de modo que el **déficit no financiero** de 2015 se elevó a 756.294,62 millones de euros, siendo el 74,7% del total previsto. Ello supuso únicamente una reducción del 3,77% con respecto al de 2014 debido a un mayor incremento de ingresos (2,8%) que reducción de gastos (1,6%). En términos de Contabilidad Nacional, según el protocolo de déficit excesivo (PDE), durante 2015 las CCAA obtuvieron, en conjunto, un déficit del 1,66% del PIB, 17.962 millones de euros (ver Tabla 2). Aunque todas las CCAA registraron déficit, la Región de Murcia ocupó la tercera posición en términos de mayor porcentaje del PIB (2,52%), solo por detrás de Cataluña y Extremadura, con porcentajes del 2,70% y 2,64%, respectivamente. Además, estas tres comunidades, junto a la Comunidad Valenciana y Aragón, formaron el quinteto que sobrepasó el triple del objetivo de

déficit para 2015, que está fijado de forma simétrica para todas las CCAA en el 0,7% del PIB. Ello ha llevado a que en los Presupuestos Generales del Estado se opte por un ajuste del gasto público y también para de las Comunidades Autónomas que han sobrepasado el límite de déficit, por lo que esta componente de la demanda interna, sin duda, lastrará crecimiento al resto de componentes. A pesar de ello, la Administración debe hacer un esfuerzo por detraer de las partidas menos necesarias recursos para invertir en la mejora de las infraestructuras básicas que permitan facilitar la competitividad de las empresas, siempre que ello no implique carencias y empeoramientos en los servicios de sanidad y educación, básicos para las familias y para el sostenimiento de un sistema apropiado de bienestar económico y social.

Tabla 2. Administración Pública CCAA Superávit (+)/Déficit (-) según PDE Operaciones no financieras (millones de euros) y Deuda

	Deuda % PIB			Déficit/Superávit PDE (Millones de euros)						
	IVT 2015	Objetivo 2015	Desv. Obj. 2015	Total 2014	% PIB 2014	Total 2015	% PIB 2015	Desv. (-0,7%) Obj. 2015	Per-cápita (€) 2015	Var. % 2014-15
Andalucía	21,7	19,0	2,7	-1.877	-1,35	-1.635	-1,13	0,43	-194,82	-12,89
Aragón	20,3	18,0	2,3	-591	-1,80	-721	-2,13	1,43	-542,61	22,00
Asturias (P. de)	18,0	16,0	2,0	-268	-1,29	-330	-1,53	0,83	-312,97	23,13
Balears (Islas)	30,4	26,1	4,3	-460	-1,75	-419	-1,52	0,82	-373,53	-8,91
Canarias	15,7	15,0	0,7	-380	-0,93	-229	-0,54	-0,16	-107,99	-39,74
Cantabria	21,8	19,2	2,6	-198	-1,67	-168	-1,38	0,68	-286,50	-15,15
Castilla-La Mancha	35,5	32,4	3,1	-669	-1,83	-628	-1,67	0,97	-303,79	-6,13
Castilla y Leon	19,4	17,0	2,4	-595	-1,14	-719	-1,33	0,63	-289,34	20,84
Cataluña	35,3	30,4	4,9	-5.406	-2,74	-5.532	-2,70	2,00	-747,50	2,33
Extremadura	20,4	18,4	2,0	-425	-2,51	-465	-2,64	1,94	-425,21	9,41
Galicia	18,6	18,2	0,4	-536	-1,00	-317	-0,57	-0,13	-115,73	-40,86
Madrid (C. de)	13,6	13,4	0,2	-2.691	-1,37	-2.774	-1,36	0,66	-435,03	3,08
Murcia (R. de)	27,3	22,3	5,0	-770	-2,87	-699	-2,52	1,82	-477,53	-9,22
Navarra (C. F. de)	18,2	18,3	-0,1	-150	-0,85	-234	-1,28	0,58	-367,91	56,00
La Rioja	17,9	16,4	1,5	-97	-1,26	-90	-1,13	0,43	-286,57	-7,22
C. Valenciana	41,3	33,5	7,8	-2.428	-2,49	-2.548	-2,51	1,81	-514,83	4,94
País Vasco	14,4	14,2	0,2	-641	-1,01	-454	-0,69	-0,01	-209,60	431,58
Total CCAA	24,2	21,5	2,7	-18.182	-1,75	-17.962	-1,66	0,96	-387,98	-1,21

■ Valor más favorable. ■ Valor más desfavorable. ■ Segundo valor más desfavorable. ■ Tercer valor más desfavorable. Fuentes: Elaboración propia a partir de datos del BDE y del Ministerio de Hacienda y AA.PP.

COMERCIO EXTERIOR

Tras analizar los principales indicadores de la demanda interna, se resume a continuación la evolución de la **demanda externa** desde 2015. El comportamiento tanto de las ventas como de las compras al exterior en la Región de Murcia difiere en 2015 y primeros meses de 2016 mucho si se consideran los productos energéticos. La Región no es productora directa de estos productos, pero sí actúa como transformadora de los mismos y se ha visto considerablemente afectada por la reducción del precio del petróleo. Así, si se consideran los productos energéticos, las **exportaciones** de la Región de Murcia en 2015 alcanzaron los 9.213,3 millones de euros, lo que supuso un 11,8% menos de las ventas exteriores realizadas en 2014 (10.440,7 millones de euros). Sin embargo, si se excluyen del análisis a los productos energéticos, las ventas exteriores de Murcia crecieron en un 7,8%, 1,2 puntos porcentuales por encima de las nacionales. En los dos primeros meses de 2016, el crecimiento interanual de las exportaciones murcianas y españolas de los productos no energéticos también ha sido positivo, aunque con cifras de crecimiento algo inferiores a las de 2015, 2,4% y 2,7% respectivamente (ver Tabla 3). Por **sectores**, el buen comportamiento de las ventas murcianas al exterior en 2015, excluidos los productos energéticos, se explica, principalmente, por el buen comportamiento de las exportaciones de productos agroalimentarios, que representan más del 60% de las exportaciones de productos no energéticos de la Región, y que experimentaron un aumento del 9,1% en 2015 y del 11,6% en los dos primeros meses de 2016. Entre enero y febrero del presente año, también destaca el crecimiento importante de las ventas exteriores de manufacturas de consumo (20,9%) y de la partida *otra mercancía* (29,8%), que han contribuido a compensar la caída de la factura exportadora de materias primas (-33,3%), semimanufacturas (-25,5%) y del sector del automóvil (-1,7%).

Sin duda, el avance de las exportaciones no energéticas continuará en 2016 por el crecimiento previsto de las economías de los principales clientes de la UE y el aumento de la competitividad vía

precios, ante el deterioro del precio del petróleo, pese a la depreciación de las monedas de países emergentes frente al euro. Sin embargo, en 2016 se espera que el saldo comercial exterior de productos no energéticos pueda empeorar algo por el aumento de las importaciones que se está registrando en los primeros meses del año a consecuencia de la continuidad del dinamismo de la demanda. Así, tras aumentar las importaciones de este tipo de productos en 2015 en un 6,4% en 2015 millones de euros, en los dos primeros meses del año se registra un crecimiento del 23,2%, 17,3 puntos porcentuales con respecto al crecimiento de los dos primeros meses de 2015.

Tabla 3. Exportaciones de la Región de Murcia y España. 2016 (Enero y Febrero)

	Región de Murcia		España	
	2016 Millones euros	Variación Interanual (%)	2016 Millones euros	Variación Interanual (%)
Alimentos	729,4	11,6	6.758,9	6,0
Productos energéticos	190,0	-39,4	1.531,7	-3,8
Materias primas	19,4	-33,3	785,3	-11,3
Semimanufacturas	168,0	-25,5	9.657,2	0,6
Bienes de equipo	89,8	7,6	7.534,1	4,5
Sector del automóvil	4,3	-1,7	7.131,9	7,6
Bienes de consumo duradero	12,9	8,0	652,8	33,7
Manufacturas de consumo	50,9	20,9	3.970,5	6,9
Otras mercancías	1,9	29,8	635,7	-49,5
Total	1.266,6	-7,2	38.658,0	2,4
Total no energético	1.076,6	2,4	37.126,3	2,7

Nota: Elaboración propia a partir de datos de Ministerio de Economía y Competitividad.

ANÁLISIS DE LA OFERTA

En lo que respecta a la **oferta** o a la **producción**, debido a que no hay cifras sobre el Valor Añadido Bruto (VAB) por municipios, la evolución de este indicador de la producción a nivel regional puede darnos una idea de la evolución de la misma en la Comarca, aunque será necesario analizar diferentes indicadores más específicos para obtener una visión más concreta sobre su evolución

en esta zona. En lo que respecta al crecimiento productivo de la Región, 2015 se erige, según datos del INE, como el año de la consolidación de la recuperación económica que tenuemente se dibujaba en 2014. Así, el VAB de la Región creció en un 3,1% en 2015, frente al 0,4% de 2014, rompiendo en estos dos años la tendencia de crecimientos negativos registrados desde 2009. Aunque los servicios empezaron a registrar crecimientos positivos desde el inicio de la crisis en el año 2014 (1,7%), en 2015 lo consolida al registrar un aumento del 3,2%. La construcción también empieza en 2015 a romper su crecimiento negativo registrado desde 2009, al experimentar un incremento en su producción del 3,0%. Agricultura e Industria muestran aumentos del VAB en 2015 positivos (1,4% y 3,6%, respectivamente), lo que contrasta con los crecimientos negativos de 2014, siendo el de la industria el mayor desde 2010, mientras que el de la agricultura, fue superado en 2013. Aunque el crecimiento productivo sectorial en la Región de Murcia en 2015 es relevante con respecto a las cifras registradas en 2014, es algo menor que en el conjunto de la media nacional. El sector agrícola es el que menos ha crecido en 2015 en la Región respecto al año anterior, siendo la industria el que mejor se comporta.

Como aproximación a la estructura sectorial del tejido empresarial de la Comarca de Cartagena, se utiliza en el presente estudio el número de **empresas afiliadas a la Seguridad Social**, aunque no puede confundirse este indicador con el de producción sectorial de la zona. Así, se pone de manifiesto la importancia del Sector Servicios en la Comarca, al aglutinar en diciembre de 2015 el 76,2% de las empresas. A este sector, le siguen, por orden de mayor a menor importancia, aunque muy de lejos, los sectores agrícola (10,1%), construcción (7,5%) y, en último término, industria (6,3%). Asimismo, se registra un moderado descenso relativo en 2015, respecto al año precedente, del sector servicios, cuya contribución al tejido productivo de la Comarca desciende en 0,7 puntos porcentuales, a favor de la construcción, que incrementa su importancia relativa en 0,6 puntos y agricultura en 0,1 puntos. El mayor peso del número de empresas del sector servicios se manifiesta también en cada uno de los municipios de la Comarca, por lo que la evolución de dicho sector marca bastante el ritmo económico de los mismos. El segundo sector en orden de importancia, según el porcentaje de empresas afiliadas, en Torre Pacheco, Fuente Álamo, Mazarrón y San Javier es el agrícola, mientras que el segundo más destacado en La Unión, San

Pedro del Pinatar, Los Alcázares y Cartagena es el de la construcción. La industria ocupa la tercera y última posición entre los sectores más relevantes de cada municipio en lo que respecta al número de empresas afiliadas.

SECTOR SERVICIOS

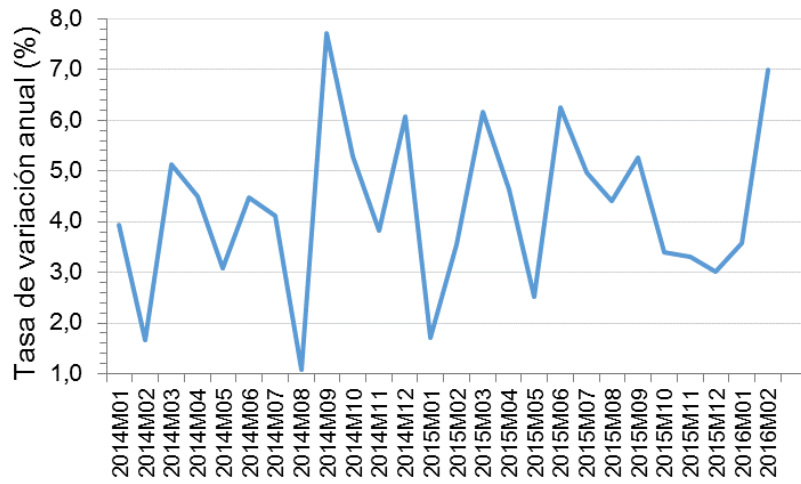
Comenzando con el sector que tiene mayor peso según el número de empresas afiliadas en la Comarca en 2015, como es el **sector servicios**, cabe señalar que tiene sólo una importancia relativa menor que en la Región en 2 puntos porcentuales. Además, las **empresas afiliadas a la Seguridad Social** de este sector de la Comarca representan el 22,6% de las empresas del sector servicios en la Región. Cartagena es el municipio de la Comarca que aúna el mayor porcentaje de empresas del sector servicios (55,6%), seguido, muy de lejos, por San Javier (11,2%) y Torre-Pacheco (9,11%), mientras que La Unión y Los Alcázares sólo registran el 2,7% y 3,7% de las empresas del sector, respectivamente.

El **sector servicios** ha mantenido un tono positivo durante todo el ejercicio 2015 y en los primeros meses de 2016, especialmente alentado por la recuperación de la demanda interna, lo que da continuidad a los avances logrados desde 2012. Ello marca bastante el crecimiento de la Comarca dado el importante peso de este sector en el tejido empresarial de la misma.

En lo que respecta al **volumen de ventas de las empresas terciarias** de la Región, en promedio incrementó en 2015 en un 4% respecto al ejercicio anterior, aunque esta cifra es inferior a la registrada para el sector a nivel nacional. Durante los dos primeros meses de 2016, la cifra de ventas de los servicios mostró un repunte especialmente reseñable en febrero (ver Figura 13), lo que sugiere que a medio plazo el sector no tendrá excesivas dificultades para mantener tasas interanuales de crecimiento de las ventas en torno al 4%. Por el contrario, los indicadores de **ocupación** no han dado muestras de un mayor dinamismo y todo sugiere que esta atonía se prolongará durante los próximos meses (ver Figura 14). La incertidumbre política a nivel nacional

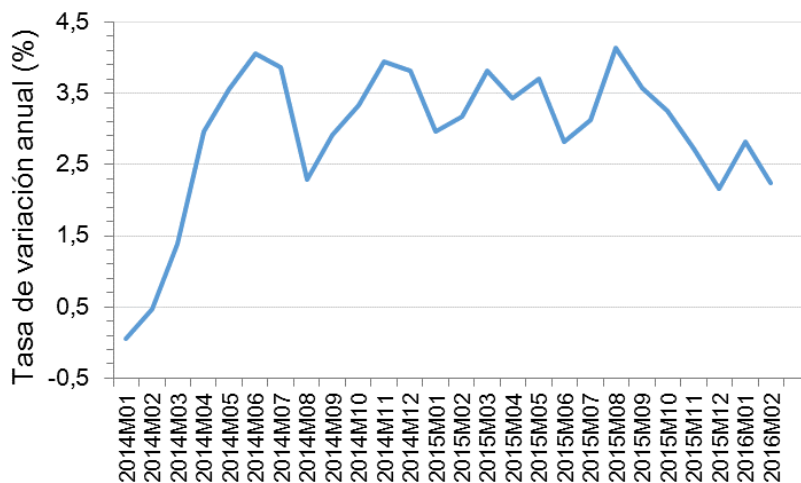
ha sido un factor clave para explicar la ralentización en la generación de empleo y, previsiblemente, continuará condicionando las decisiones de las empresas en un futuro más o menos inmediato.

Figura 13. Cifra de negocios del sector servicios en la Región de Murcia.



Fuente: INE y elaboración propia.

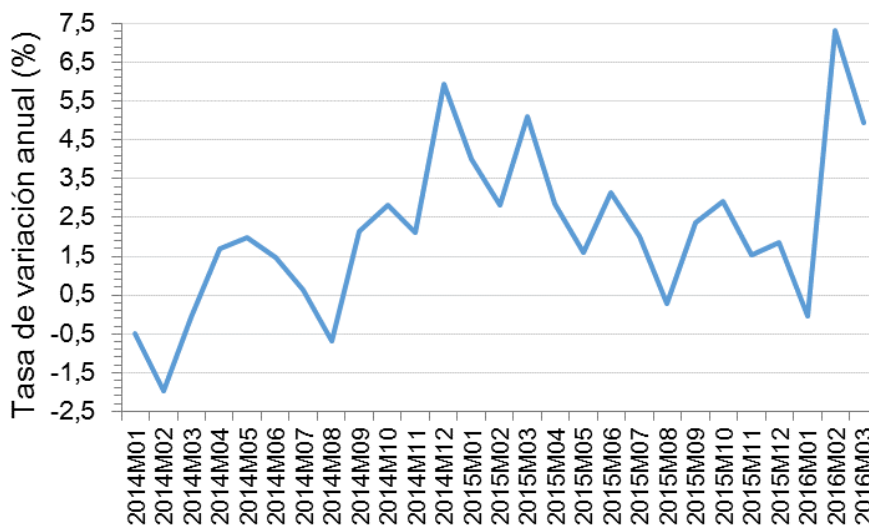
Figura 14. Ocupación del sector servicios en la Región de Murcia.



Fuente: INE y elaboración propia.

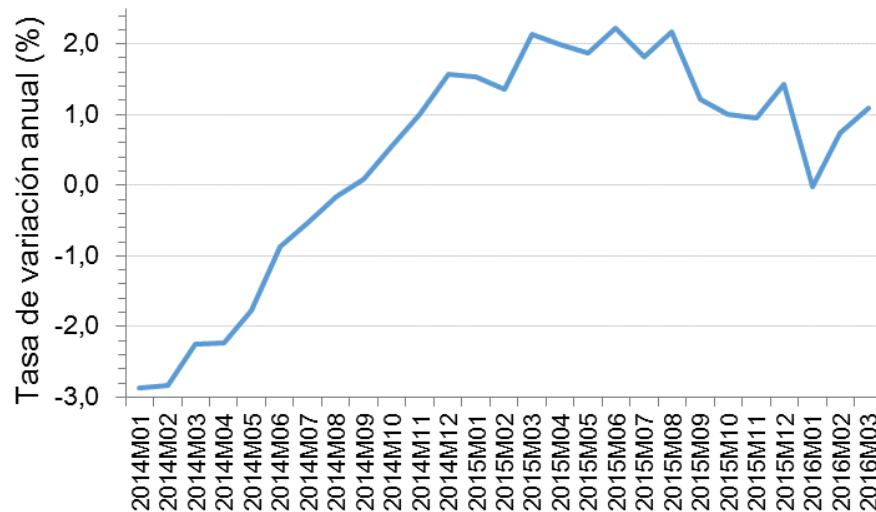
En cuanto al **comercio al por menor**, parece que en los últimos meses de 2015 se ralentizó algo el despegue que venía registrando en el año precedente y en la primera mitad de 2015. El crecimiento interanual promedio del 2,6% de la **cifra de ventas** es indicativo de que la recuperación económica no se extiende todavía suficientemente a la capacidad de compra de las familias. De hecho, este indicador finalizó el ejercicio con una tasa media de crecimiento del 1,6% en el último trimestre del año, claramente por encima del registro negativo del conjunto de 2014 (-0,9). Sin embargo, en el primer trimestre de 2016, y rompiendo con la atonía de los últimos meses del año precedente, se asiste a una recuperación del ritmo de crecimiento de la **cifra de negocios del comercio al por menor**, concentrado en los meses de febrero y marzo (ver Figura 15). En cuanto al indicador de **empleo**, la debilidad del crecimiento en la ocupación parece prolongarse, aunque el último dato disponible de marzo ofrece perspectivas positivas para los próximos meses (ver Figura 16). Como ya hemos indicado para el conjunto del sector servicios, aunque la incertidumbre política y su resolución marcarán el ritmo de creación de empleo a medio plazo, la recuperación de los grandes agregados económicos y, en especial, de la renta familiar sin duda actuará como un estímulo positivo para las empresas minoristas.

Figura 15. Cifra de negocios del comercio al por menor en la Región de Murcia.



Fuente: INE y elaboración propia.

Figura 16. Ocupación del comercio al por menor en la Región de Murcia.



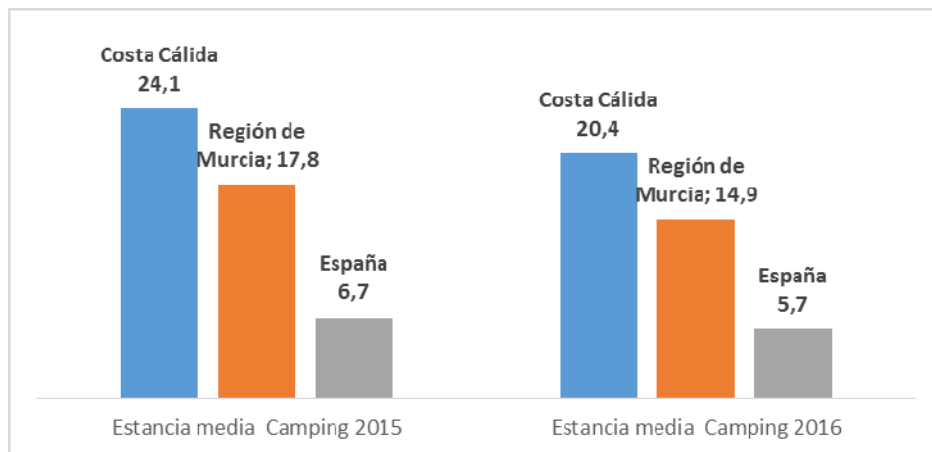
Fuente: INE y elaboración propia.

En cuanto al **sector turístico**, los datos de **ocupación en hoteles, campings y apartamentos turísticos** confirman el buen ritmo de crecimiento que, en línea con la tendencia estatal, está experimentando el turismo en la **Costa Cálida** en los últimos años, ya que tanto el número de viajeros como el de pernoctaciones en estos establecimientos turísticos crecieron en 2015 en su conjunto a una tasa interanual del 5,3% y 2,8% respectivamente. Destacan en estas cifras, el buen comportamiento del turismo extranjero en **establecimientos extrahoteleros**, con importantes crecimientos en 2015 en el número de viajeros en campings (13,8%) y especialmente en apartamentos turísticos (17,7%). En el primer trimestre de 2016, continúa mostrando un gran dinamismo este sector, según datos de la Encuesta de Ocupación en **Campings**, al alcanzar en la **Costa Cálida**² una **estancia media** de 20,4 días, cifra muy superior a la media nacional que fue de 5,2 días (ver Figura 17). Esta estancia media es ligeramente inferior a la del año 2015, pero va acompañada de un notable aumento del número de turistas alojados en campings, un 27% superior al primer trimestre de 2015 y un incremento de las pernoctaciones del 5% (ver Tabla 4),

² Costa Cálida incluye los municipios de Águilas, Los Alcázares, Cartagena, Mazarrón, San Javier, San Pedro del Pinatar y La Unión.

que representan a su vez más del 85% de las pernoctaciones registradas en la totalidad de los campings de la Región de Murcia. Cabe destacar en este segmento el importantísimo aporte del turismo internacional, que realizan en estos meses el 92% de las pernoctaciones en los campings de la Costa Cálida.

Figura 17. Estancia media en Campings Enero-Marzo 2015-2016



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Campings. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos

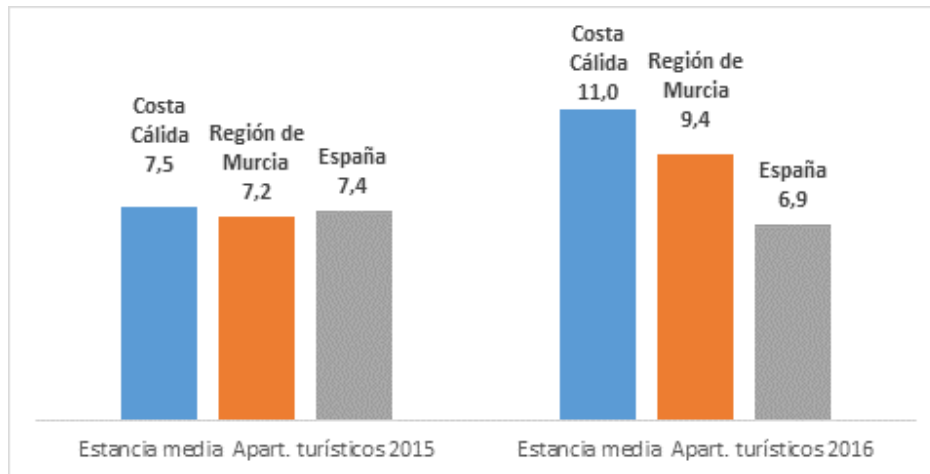
Por su parte la llegada de turistas que se alojan en **apartamentos turísticos**, se ha reducido considerablemente en estos tres primeros meses de 2016 (-33%), si bien las pernoctaciones descienden con mucha menor intensidad (-3%), lo que permite alcanzar una estancia media en dichos alojamientos de 11 días, cifra que resulta ser superior a la media nacional que se sitúa en 6.9 días (Figura 18)

Tabla 4. Número de viajeros y pernoctaciones en apartamentos turísticos y campings de la Costa Cálida

		Enero-Marzo 2015	Enero-Marzo 2016	Variación interanual 2015-2016 (%)
Camping				
Viajeros	Residentes	3.086	5.612	82%
	No residentes	9.115	9.826	8%
	Total	12.201	15.438	27%
Pernoctaciones	Residentes	11.938	25.703	115%
	No residentes	282.296	289.977	3%
	Total	294.234	315.680	7%
Estancia Media	Residentes	3,9	4,6	
	No residentes	31,0	29,5	
	Total	24,1	20,4	
Apartamentos turísticos				
Viajeros	Residentes	6.840	4.005	-41%
	No residentes	3.548	2.924	-18%
	Total	10.388	6.929	-33%
Pernoctaciones	Residentes	37.692	31.549	-16%
	No residentes	40.734	44.534	9%
	Total	78.426	76.083	-3%
Estancia Media	Residentes	5,5	7,9	
	No residentes	11,5	15,2	
	Total	7,5	11,0	

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Campings. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos

Figura 18. Estancia media en Apartamentos Turísticos Enero-Marzo 2015-2016



Fuente: INE. Encuesta de Ocupación en Campings. Encuesta de Ocupación en Apartamentos Turísticos

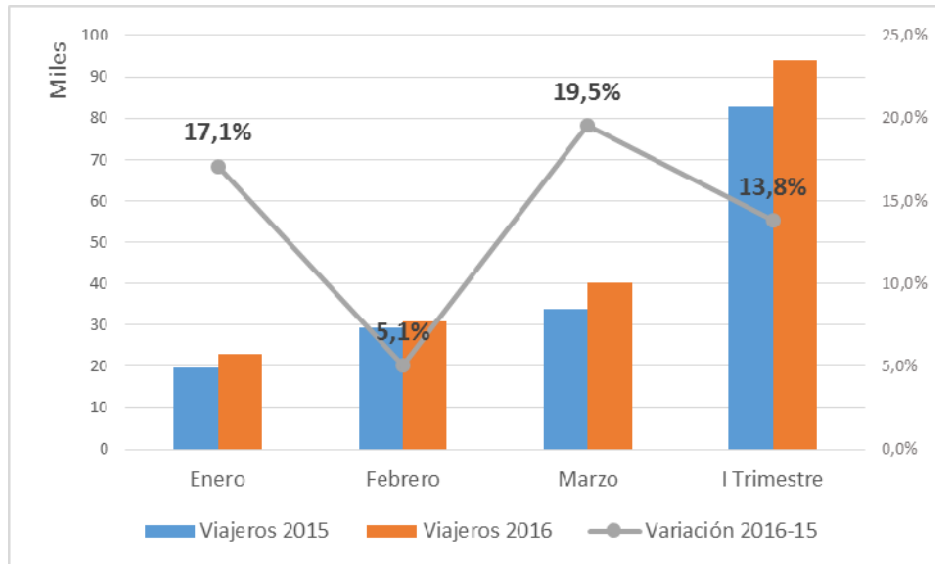
En el **segmento hotelero**, el número de viajeros que han visitado los establecimientos de la Costa Cálida durante el año 2015 supuso un crecimiento del 6% con respecto al año 2014 y las pernoctaciones crecieron en el conjunto del año un 5,1%. Centrando el estudio en la Comarca de Cartagena en el año 2015, del total de pernoctaciones de turistas extranjeros en hoteles de la Región de Murcia, el 69,2% se registraron en establecimientos de la Comarca de Cartagena, mientras que la aportación al conjunto regional de la Comarca en pernoctaciones de turistas residentes en España fue del 55,3%. En lo que respecta a los países de origen de los turistas extranjeros, Reino Unido continuó siendo el principal mercado emisor de turistas internacionales, con una notable cuota de mercado del 33,0%, seguido, a bastante distancia, de Alemania (6,5%) y Francia (6,2%). En lo que respecta al origen de los turistas nacionales que se alojan en establecimientos hoteleros de la Comarca de Cartagena, el 24% proceden de la propia Región de Murcia. Los principales mercados emisores del 76% restante, son la Comunidad de Madrid con una participación del 22,5%, seguida de la Comunidad Valenciana (14,8%), Andalucía (12,4%) y Castilla La Mancha (7,5%). En 2016, la **demanda de servicios** turísticos en la Comarca de Cartagena continúa la tendencia positiva durante los tres primeros meses. Así entre enero y marzo de 2016,

se alojaron en hoteles de la Comarca cerca de un 13,8% más turistas que en el mismo periodo del año anterior (ver Figura 19). El indicador de **pernoctaciones** presenta una variación interanual en el primer trimestre de 2016 del 7,7% (ver Figura 20). Destaca en este contexto la mayor intensidad de crecimiento que registran estos indicadores durante el mes de marzo, un 19,5% más de viajeros que han realizado un 10,5% más de pernoctaciones durante dicho mes. En este sentido, hay que tener en cuenta que la Semana Santa de 2016, ha tenido lugar en los últimos días de marzo y que, según estimación provisional de la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo, ésta ha sido la mejor Semana Santa para el sector turístico en los últimos once años, alcanzando los hoteles de Cartagena una ocupación diez puntos superior a la del año precedente, hasta superar, al igual que en los hoteles del destino de Costa, el 90% de ocupación durante este periodo vacacional.

En cuanto al **turismo de cruceros**, éste continúa su tendencia alcista en 2015. Durante este año hicieron escala en Cartagena 109 cruceros con un pasaje de 151.226 turistas. Esta cifra representa un 9,5% más de cruceristas que en 2014 y 4,5 puntos porcentuales más que el incremento interanual registrado en 2014. El año 2016 Cartagena se estrenará como puerto de salida de cruceristas, gracias al acuerdo que el Gobierno Regional ha alcanzado con una de las principales empresas navieras en el ámbito internacional, lo cual se convertirá en un elemento de dinamización económica significativo para la ciudad.

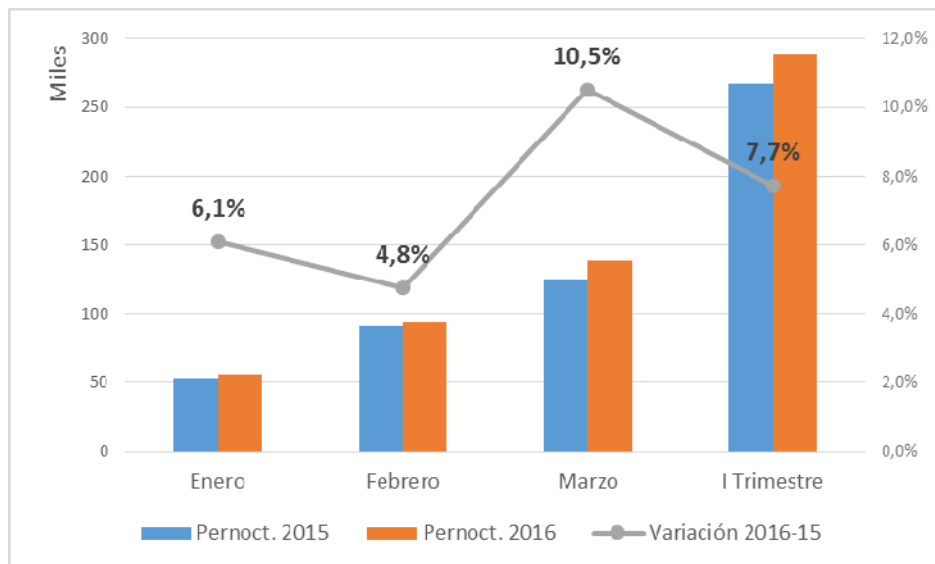
En lo que respecta al **mercado de trabajo**, el sector servicios continúa aumentando en la Comarca el número de **trabajadores afiliados a la Seguridad Social** en 2015 desde 2012, situándose por debajo, en montante de afiliados, al de la agricultura. En lo que respecta a la **Tasa Aproximada de Poro (TAPR)**, este sector continúa siendo el segundo con mayor tasa, al registrar un valor del 24% en 2015, muy por debajo del de la construcción. No obstante, cabe señalar que ésta se ha reducido en este año con respecto al precedente, lo que confirma el dinamismo que parece estar experimentando el sector.

Figura 19. Turistas alojados en hoteles de la Comarca de Cartagena, primer trimestre. 2015-2016



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Encuesta de Ocupación Hotelera de la R. Murcia.

Figura 20. Pernoctaciones hoteleras de la Comarca de Cartagena, primer trimestre. 2015-2016



Fuente: Elaboración propia a partir de datos Encuesta de Ocupación Hotelera de la R. Murcia.

Para los próximos meses y en línea con la tendencia nacional, se espera que la actividad turística en la Comarca de Cartagena mantenga su ritmo de crecimiento, favorecida tanto por la mejora de la demanda interna española (en la Comarca de Cartagena en torno al 75% de los turistas son de origen nacional), como por el mayor dinamismo esperado de la economía mundial, destacando en este contexto el abaratamiento de los costes de transporte, por la caída de los precios de petróleo, lo que supondría una mayor demanda de los servicios turísticos por parte de los mercados extranjeros. Todo ello, junto con las acciones llevadas a cabo por parte de la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo con el fin de desestacionalizar la actividad turística, tales como el impulso del turismo deportivo y turismo *senior* en mercados emergentes como Dinamarca o Austria, propician un entorno favorable para el crecimiento del turismo que repercutirá en el aumento de la ocupación en temporada baja.

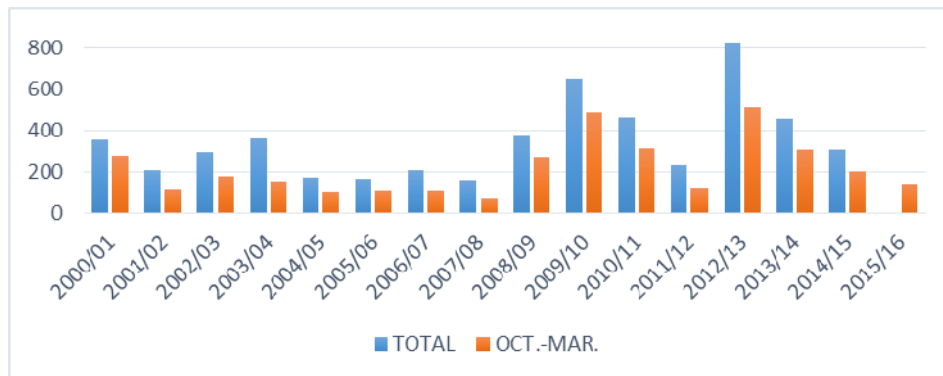
SECTOR AGRARIO

Atendiendo al **sector agrario**, que es el segundo en importancia relativa en la Comarca en número de **empresas afiliadas a la Seguridad Social**, éste representa el 31,7% de las empresas agrarias de la Región en 2015. En este año, la evolución del sector agrícola no ha estado exenta de dificultades, pues la sequía de este año, junto con la escasez de recursos hídricos, unidas al veto ruso a los productos hortofrutícolas iniciado en agosto de 2014 y que todavía han continuado en 2015, junto a niveles crecientes de competencia internacional por la incorporación de exportadores de terceros países, en algunos casos no sujetos a los mismos requisitos fitosanitarios y de calidad exigidos a los exportadores regionales, ha llevado a que el ejercicio 2015 no haya sido del todo positivo, aunque ha podido crecer moderadamente. Así lo manifestaron algunos indicadores como los **precios de los productos agrícolas** más relevantes para la Comarca de Cartagena, los cuales mostraron una recuperación generalizada durante en el conjunto del ejercicio 2015 respecto del año anterior. Es destacable el avance en el caso de productos como los cítricos (limón, mandarina y naranja), cuyos precios alcanzaron el máximo de los últimos años, o para cultivos como la lechuga (en las variedades Romana y Baby), coliflor y la sandía sin pepita. En cuanto al **precio de los productos ganaderos**, éstos han mantenido durante 2015 las tendencias iniciadas en los ejercicios precedentes. En este sentido, han continuado, a lo largo de este año, las

trayectorias descendentes en el precio de la carne de añejo, conejo y porcino. El precio para el cordero continuó aumentando y, finalmente, el precio del pollo se mantuvo relativamente estable.

El año hidrológico que comienza en septiembre de 2015 continúa vislumbrando un agravamiento de los **problemas hídricos**. Las aportaciones hasta marzo de 2016 han sido las peores de una serie histórica registrada de 86 años (ver Figura 21) y las existencias hídricas se mantienen en torno al 41% de la capacidad, cifra con la que finalizó el año hidrológico 2014/15 (ver Tabla 5). La situación hidrológica del Segura se ha calificado de “emergencia” y, aunque el regadío tradicional tendría asegurado el año, la sequía se agravará todavía más si las precipitaciones en primavera no son suficientes. Además, la anticipación de los desembalses, por el adelanto de los regadíos en Castilla-La Mancha, impide la recuperación del complejo de Entrepeñas y Buendía, por lo que los agricultores de la Región podrán recibirán sólo la tercera parte del caudal necesario. La necesidad de emprender una nueva regulación hidrográfica se convierte en vital para la supervivencia de un sector agrícola, de los más productivos de España.

Figura 21. Aportaciones históricas brutas de la Cuenca Hidrográfica del Segura.



Fuente: Confederación Hidrográfica del Segura y elaboración propia.

Tabla 5. Recursos hidrológicos de la Cuenca del Segura

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2014/16*
Existencias (Hm ³)						
Cuenca del Segura	517	350	630	598	432	397
Trasvase Tajo-Segura	103	71	92	50	14	41
% Capacidad	59%	40%	68%	61%	42%	41%
Aportación interanual (Hm ³)	466	233	825	456	308	137

(*) Hasta abril 2016.

Fuente: Confederación Hidrográfica del Segura.

Además de los problemas hídricos, la agricultura murciana afronta 2016 en un contexto especialmente complicado, con una competencia exterior creciente y una climatología que ha favorecido un exceso de oferta de determinadas producciones (lechuga, limón, brócoli, coliflor, tomate, etc.) que incluso ha forzado la destrucción de cosechas. Pese a ello, las cifras para el primer trimestre de 2016 indican que las exportaciones agroalimentarias de Murcia han experimentado un notable avance (tanto en valor como en volumen). La evolución del sector a medio plazo estará marcada no sólo por las condiciones climatológicas, sino también por las tendencias de consumo en los mercados de destino, donde la demanda de productos procedentes de la agricultura ecológica y sostenible tiene un peso cada vez mayor. Así mismo, el avance del sector dependerá del ritmo de recuperación de la actividad económica en los países Europeos que constituyen el principal mercado de destino de las exportaciones hortofrutícolas de la Región.

Así, en relación al **sector exterior agrícola**, en 2015 destacó el crecimiento interanual en las ventas exteriores murcianas, tanto de **fruta** (9,2%), como de las **hortalizas** (7,7%), a pesar del veto ruso a las compras de frutas y hortalizas de la UE y a la fuerte sequía experimentada en gran parte del año. No obstante, sin duda estos elementos, junto con el moderado aumento de la demanda de los principales países socios comerciales, las tensiones geopolíticas y la feroz competencia de países como Egipto y Marruecos han contribuido a registrar unos de los menores aumentos de las exportaciones de frutas y hortalizas desde 2012.

Dentro del sector de **frutas** destacó el crecimiento interanual de las ventas al exterior en 2015 de los productos que tienen mayor peso relativo como son el limón (14,7%), la uva (13,9%) y el melón (9,10%). En los dos primeros meses de 2016, la fruta ha incrementado sus ingresos por sus ventas al exterior en un 13,7% (ver Tabla 6), con respecto al mismo periodo del año anterior. Gran parte de este aumento se debe al notable crecimiento de los ingresos por la exportación del limón, con un crecimiento del 44,6%, el cuál es debido más al aumento de sus precios que al crecimiento de su volumen exportador, ya que éste último disminuyó en 4.549,3 toneladas con respecto al montante de ventas de enero y febrero de 2015. El buen comportamiento de la factura monetaria exportadora del limón ha permitido compensar la caída de los ingresos por las ventas exteriores de la naranja y la mandarina (19,5% en ambos casos, con descensos aún mayores en volumen de ventas de ambos productos).

En cuanto al sector de las **hortalizas**, que incrementó sus exportaciones en 2015 en un 7,66%, las lechugas y las coles, que son los productos de mayor representatividad en el montante total de exportaciones de la Región, aumentaron sus ventas al exterior en un 10,1% y 5,8%, respectivamente, en 2015. En los dos primeros meses de 2016, sin embargo, las lechugas reducen sus ingresos por ventas al exterior en un 9,1% y las coles, por el contrario, los aumentan en un 5,03% (ver Tabla 6). En ambos casos el crecimiento en términos de volumen de ventas de estos productos es superior, lo que pone de manifiesto la importante caída de los precios de estos productos a principios del año, especialmente en lo que se refiere a la lechuga. El excesivo calor de noviembre a enero, que adelantó la recolección de este producto, ha contribuido a bajar sus precios en origen y dio lugar incluso a la destrucción masiva de las mismas por los agricultores. Posteriormente, la bajada de temperaturas a finales de febrero y principios de marzo han generado una escasez de lechugas que podría poner en riesgo las exportaciones totales del sector agrícola regional, ya que es el producto de exportación hortofrutícola murciano más importante, supone en torno al 65% de la lechuga exportada por España.

**Tabla 6. Exportaciones del sector agrario de la Región de Murcia. 2016
(Enero y Febrero)**

	2016	Variación	2016	Variación
	Millones	Interanual	Toneladas	Interanual
	euros	(%)		(%)
Frutas				
Naranja	15,07	-19,49	23.359,73	-27,99
Mandarina	21,49	-19,53	23.511,19	-24,31
Limón	79,36	44,63	73.578,75	-5,82
<i>Total</i>	<i>136,29</i>	<i>13,72</i>	<i>136.420,07</i>	<i>-13,58</i>
Hortalizas				
Lechugas	106,57	-9,07	143.425,99	2,42
Coles	86,58	5,03	96.341,69	13,77
Tomates	26,09	-11,85	28.018,44	-1,71
<i>Total</i>	<i>313,24</i>	<i>1,86</i>	<i>354.140,29</i>	<i>9,83</i>
Conservas				
Frutas u otros frutos	20,20	-6,22	18.685,19	23,79
Jugos de frutas u otros frutos	36,44	34,99	24.398,47	2,15
Confituras, jaleas y mermelada	5,69	59,98	4.816,85	54,22
Alcachofas	8,44	31,92	4.169,10	14,19
Resto de verduras	10,67	-7,02	6.801,16	-23,85
<i>Total</i>	<i>81,45</i>	<i>16,40</i>	<i>58.870,77</i>	<i>7,65</i>
Productos ganaderos				
Animales vivos	21,41	47,93	8.176,99	43,74
Carnes y despojos comestibles	19,77	39,61	9.516,72	47,86
Embutidos	4,03	99,45	713,09	73,80
Otras preparaciones	1,49	-53,00	473,72	-40,81
<i>Total</i>	<i>46,70</i>	<i>38,08</i>	<i>18.880,52</i>	<i>41,58</i>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Economía y Competitividad.

En lo que respecta a los **productos en conserva de frutas y hortalizas** más representativos de la Región de Murcia, éstos presentaron un crecimiento en sus exportaciones en 2015 del 2,7%, siguiendo la senda de crecimiento positiva ya producida en 2014 del 4,2% y contrastando con el

descenso registrado en los dos años anteriores (-4,8% en 2013 y -9,5% en 2012). En los dos primeros meses del año los ingresos derivados por su exportación han aumentado en enero y febrero de 2016 respecto al mismo periodo del año anterior un 16,4% (ver Tabla 6). Únicamente se aprecia una reducción de la factura exportadora en la partida de conservas de frutas u otros frutos, pese a que su volumen de ventas externas aumentó un 23,8%, por lo que este producto ha experimentado un comienzo de año con bajadas importantes en sus precios. Por el contrario, las conservas de jugos de frutas y otros productos, que representan en torno al 40% de las exportaciones de conservas, ha obtenido un crecimiento en los ingresos procedentes por sus ventas externas del 35%, mientras que su volumen de ventas sólo aumentó en un 2,2%, lo que pone de manifiesto el incremento de los precios de estos productos.

En lo referente al comportamiento del **sector exterior de productos ganaderos**, las exportaciones más representativas de la Región crecieron en 2015 un 26,6%. Destacó el incremento en la factura exportadora de los **animales vivos** (55,3%) y las **carnes y despojos** (17,4%). En los dos primeros meses de 2016, las ventas externa de productos ganaderos presentan una elevada tasa de crecimiento en el periodo considerado, concretamente un 38,1% (ver Tabla 6), lo que supone 12,9 millones de euros, de los cuales 6,9 millones de euros provienen del incremento en la venta de animales vivos y 5,6 millones de euros del aumento de las exportaciones de carnes y despojos comestibles, a pesar de la caída del precio de la carne porcina, que propició la autorización, a principios de año, por parte de la Comisión Europea al almacenamiento de carne en cámaras de congelación.

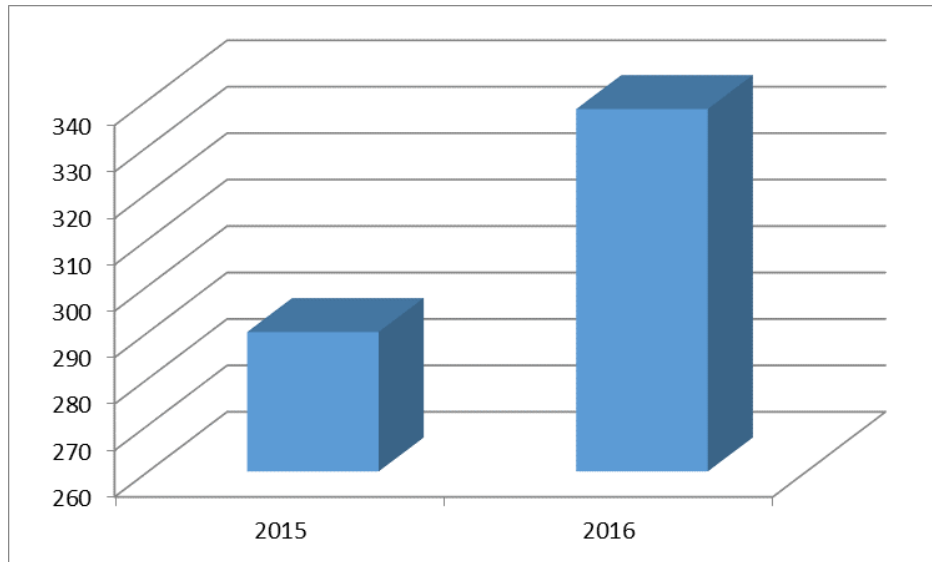
Finalmente, en lo que respecta al **mercado de trabajo** en el Sector Agrario, éste ha mostrado un buen comportamiento en general en 2015. Así, el número de **afiliados a la Seguridad Social** en este sector en 2015 ha continuado la senda positiva de crecimiento iniciada en 2013, siendo el sector que mayor montante de trabajadores afiliados aglutina en la Comarca. En cuanto a la **Tasa de Paro** (TAPR), ésta se reduce ligeramente en 2015 en este sector con respecto a la de 2014, siguiendo también la tónica desde 2013, siendo el sector con menor tasa de paro de la Comarca de Cartagena (sólo ligeramente superior al 10%).

SECTOR CONSTRUCCIÓN

El **sector de la construcción** es el tercero de los sectores en los que las **empresas afiliadas a la Seguridad Social** representan un mayor porcentaje en la Comarca, a diferencia que en la Región, que se erige como el último sector en importancia relativa. Este sector concentra en la Comarca el 27,7% de las empresas de la Región.

En la Comarca de Cartagena, al igual que en la Región, también se puede hablar de una ligera recuperación del sector en 2015, que se manifiesta en el mercado de trabajo, debido especialmente al repunte de la variable residencial, puesto que la obra pública empeoró sustancialmente en este año. Así, atendiendo al comportamiento de algunos de los indicadores más representativos, la firma de **nuevas hipotecas para la compra de una vivienda** aceleró su crecimiento en la Región de Murcia en mayor medida que en España. Concretamente se formalizaron un 24,7% más de hipotecas sobre viviendas en 2015 respecto a las de 2014. El mantenimiento continuado de los bajos tipos de interés es una de las causas que está contribuyendo a este aumento, junto con la mejora del comportamiento del mercado laboral. La variante residencial ha presentado una mejoría si tenemos en cuenta que ha aumentado el **número de transacciones** en 2015 en relación a 2014 en un 16,4% en la Región, acumulándose al 12% del año anterior. En los municipios de la Comarca de Cartagena el incremento es sustancialmente mayor, aumentando las transacciones más de un 26%. Acompaña a este aumento un moderado descenso de los **precios**, tan sólo del 0,83% en la Región, pero algo superior en el conjunto de la Comarca de Cartagena. En relación al **número de viviendas con visado de dirección de obra**: obra nueva, ampliación de edificios y reforma y/o restauración de edificios en la Región de Murcia, este indicador muestra un incremento del 1,54% en 2015 en relación a 2014, frente al descenso de un 17% del año anterior. En los dos primeros meses de 2016 el crecimiento de este indicador es mayor, al pasar de 290 en 2015 a 338 en el mismo periodo de 2016 (ver figura 22), lo que significa un incremento del 16,5%, por lo que se confirma el hecho de que la construcción esté saliendo de su letargo.

Figura 22. Visados de dirección de obra. R. Murcia. 2016 (Enero y Febrero)



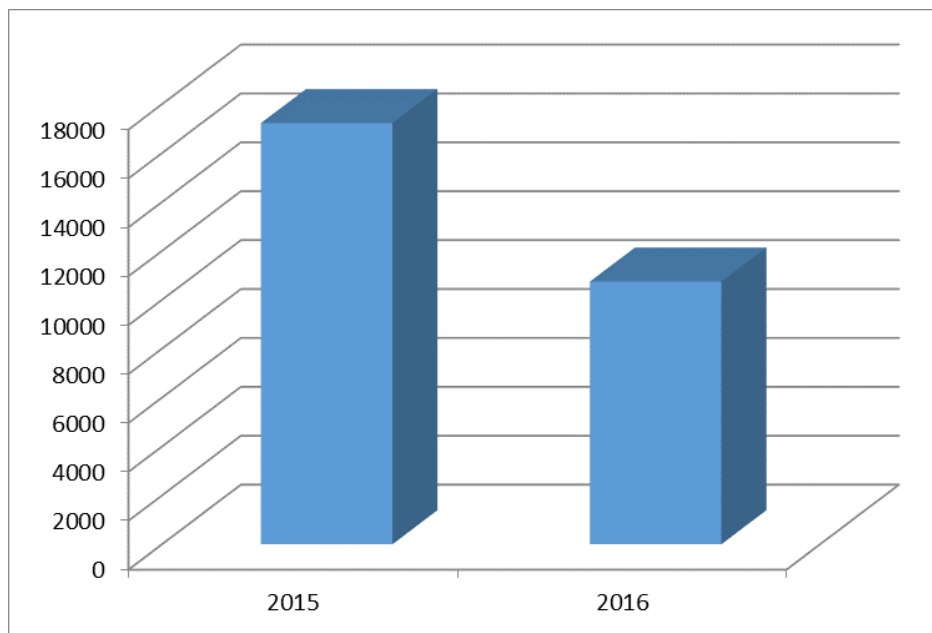
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Fomento

Pese a este dinamismo registrado en los indicadores anteriores, se ha producido una caída de la **licitación pública** en 2015 en la Región de Murcia del 40,47%. Sólo la licitación pública local aumentó en este periodo un 6,66%, mientras que la autonómica descendió un 11,88% y la Central un 52,71%. En los dos primeros meses de 2016 continúa la misma tónica que en 2015 (ver Figura 23), con una reducción de la licitación pública del 37,6%, debido a la reducción de la licitación autonómica (63%) y la central (65%), mientras que la local aumenta casi un 17%.

En cuanto al **precio de la vivienda libre**, los municipios de la Comarca de Cartagena de los que se disponen de datos registran un descenso superior de los precios a la media regional. Así, el precio de la vivienda libre disminuye un 5,22% en Cartagena, un 3,45% en Mazarrón, un 1,63% en San Javier y un 2,88% en Torre Pacheco.

El **mercado laboral** del sector de la Construcción en la Comarca, por su parte, parece ir mejorando tenuemente en 2015, con un aumento en el número de **afiliados a la Seguridad Social** con respecto al año anterior y un descenso en la **Tasa Paro (TAPR)**. A pesar de ello, sigue siendo el Sector con menor número de afiliados y mayor TAPR de todos los sectores en la Comarca.

Figura 23. Licitación pública región de Murcia. 2016 (Enero y Febrero)



Fuente: Elaboración propia a partir de información de SEOPÁN

En cuanto al **precio de la vivienda libre**, los municipios de la Comarca de Cartagena de los que se disponen de datos registran un descenso superior de los precios a la media regional. Así, el precio de la vivienda libre disminuye un 5,22% en Cartagena, un 3,45% en Mazarrón, un 1,63% en San Javier y un 2,88% en Torre Pacheco.

El **mercado laboral** del sector de la Construcción en la Comarca, por su parte, parece ir mejorando tenuemente en 2015, con un aumento en el número de **afiliados a la Seguridad Social** con

respecto al año anterior y un descenso en la **Tasa Paro** (TAPR). A pesar de ello, sigue siendo el Sector con menor número de afiliados y mayor TAPR de todos los sectores en la Comarca.

SECTOR INDUSTRIA

Por último, se centra la atención a continuación en el sector que menor peso representa en lo que se refiere al porcentaje de **empresas afiliadas a la Seguridad Social**, como es el de la **industria**. No obstante, ello no significa que su peso en la producción global de la zona sea inferior al de otros sectores, ya que este sector es el que mayor productividad suele presentar y se halla concentrado en la Comarca en un menor número de grandes empresas, especialmente ubicadas en el Valle de Escombreras. Según información relativa al número de empresas afiliadas a la Seguridad Social en el último mes de 2015, la Comarca de Cartagena reúne el 17,8% de las empresas afiliadas de este sector en el total de la Región y el 6,3% de las empresas en la Comarca.

En 2015, como anteriormente se ha comentado, el sector industria es el que ha registrado el mayor crecimiento en la Región, en términos del VAB. Sin duda, ha contribuido al mismo el crecimiento de las **exportaciones de productos no energéticos**, favorecido por el descenso de los precios de los productos industriales en general. El **Índice de Precios Industriales** (IPRI) ha descendido un 3,3% en la Región de Murcia en 2015, más que a nivel nacional, que sólo lo ha hecho un 2%. La tónica decreciente de los precios en la Región continúa en los dos primeros meses de 2016, con un descenso interanual del 6,3%. Esta reducción ha sido ocasionada principalmente por el sector energético, que ha registrado una disminución de sus precios del 20,1% en los meses de enero y febrero de 2016 con respecto al mismo periodo del año anterior, continuando la tónica descendente de 2015, cuando experimentó una reducción interanual del 10,6%. Al contrario que en 2015, cuando se habló más bien de una contención de los precios industriales en el resto de sectores, en los dos primeros meses de 2016 se han reducido los precios en todos los sectores, excepto el de bienes intermedios, que los ha aumentado en un 0,8% y el de bienes de consumo duraderos (0,6%). El sector de bienes de consumo no duraderos reduce sus precios en un 1,7%, incidiendo en que el global de bienes de consumo experimente un descenso

en sus precios del 1,4%, y el de bienes de equipo reduce sus precios en un 0,9%. La bajada del precio de los productos energéticos se traduce en una reducción de costes para las empresas que utilizan el petróleo como materia prima, lo que sin duda mejorará su rentabilidad y competitividad, aunque no está tan claro este beneficio para las empresas energéticas de la Región que, aunque son transformadoras de este producto, muchas de las cuales se hallan en el Valle de Escombreras, son muy sensible a la evolución de los precios y están viendo como sus exportaciones se están deteriorando. En este sentido, la Tabla 7 muestra cómo las exportaciones de Coquerías y refino de petróleo se han reducido en un 15,97% en los dos primeros meses de 2016, con respecto al mismo periodo del año anterior, aunque los mayores descensos se registran en las ventas externas de Caucho y plástico (-37,6%), Industria química (-37,3%) y metalurgia (-22,9%). Por el contrario, el mayor aumento de las ventas exteriores se produce en la fabricación de bebidas (18,34%).

Tabla 7. Sector exterior en la industria de la R. Murcia. 2016 (Enero y Febrero)

Sector Industrial	Miles de euros			Tasas de variación interanuales		
	Exportac.	Importac.	Saldo comercial	Exportac.	Importac.	Saldo comercial
Fabricación de bebidas	38.584,45	2.632,13	35.952,32	18,34	87,55	15,23
Coquerías y refino de petroleo	172.789,17	19.695,37	153.093,80	-15,97	-60,90	-1,40
Industria Química	118.291,93	114.746,63	3.545,30	-37,26	51,93	-96,86
Fabricación productos farmacéuticos	10.067,83	4.416,02	5.651,81	-14,03	-3,64	-20,71
Metalurgia	12.083,11	24.745,59	-12.662,48	-22,91	-2,61	30,08
Fabricación de productos metálicos	41.159,18	11.911,97	29.247,21	3,91	50,01	-7,65
Caucho y plástico	16.795,42	25.850,03	-9.054,61	-37,64	9,12	-379,02

Fuente: Elaboración propia a partir de información de DATACOMEX.

Revisando algunos indicadores del Sector Industrial de manera más pormenorizada para la Región de Murcia, cabe señalar que la media del **Índice de Producción Industrial (IPI)** para los doce meses de 2015 muestra un crecimiento anual de un 3,7%, 0,5 puntos porcentuales por encima del de España. Este dato apunta un cambio de tendencia en el sector en la Región, pues es el primer incremento significativo desde el comienzo de la crisis de 2008, tras el moderado crecimiento del 0,25% en el año 2014. Sin embargo, el hecho de que en los dos primeros meses del 2016 registre un descenso interanual promedio del 3,7% pone de manifiesto la debilidad del sector y las dificultades que tiene para poder recuperarse, especialmente por el comportamiento del sector

energético, que reduce su producción en enero y febrero de 2016 en un 34,1%, respecto al mismo periodo del año anterior. Por el contrario, el resto de sectores experimentan aumentos en su producción en los dos primeros meses de 2016, especialmente el sector de bienes de consumo, con un crecimiento del IPI interanual del 10,85%, impulsado por el aumento en la producción de bienes de consumo duradero (13,35%), la producción de bienes de equipo aumenta en un 3,5% y la de bienes intermedios se mantiene estable.

En lo que respecta al **mercado de trabajo**, el sector industria presenta un aumento en el número de **Afiliados a la Seguridad Social** en 2015 en la Comarca de Cartagena que apenas se nota con respecto al año anterior, aunque se ha producido un descenso en la **Tasa de Paro** (TAPR) importante, situándose alrededor del 16%, por debajo de la del sector de la construcción y también de la del sector servicios.

REFLEXIONES

Finalmente, aunque las corrientes keynesianas culpan a la insuficiencia de la demanda de la lentitud en la recuperación de las economías, lo que justifica la política monetaria esencialmente laxa del Banco Central Europeo en un intento de impulsar esa demanda, algunas corrientes Clásicas, conectadas con la Escuela Austriaca, se interponen argumentando que es la oferta la que tiene que impulsar las economías para conseguir que crezca la productividad de las ramas industriales, que son las que mayor Valor Añadido Bruto generan, el cual podría ayudar a una recuperación de las rentas de una manera sostenible, que, a su vez, generaran una mayor posibilidad de aumento del gasto en bienes y servicios finales y, por ende, una recuperación más rápida. En este sentido, y dada la dificultad que tiene la demanda para tirar de la economía, especialmente la pública, debido al compromiso de reducir su déficit público, un mayor esfuerzo en reestructurar la economía para orientarla hacia sectores productivos clave, especialmente tecnológicos, digitales, farmacéuticos, etc. podría ayudar a recuperar la economía de la Comarca y, también de la Región.

FUENTES ESTADÍSTICAS:

<http://www.sefcarm.es>

<http://www.ine.es/>

<http://www.seg-social.es/>

<http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html>

<http://www.bde.es/bde/es/>

<http://www.minhap.gob.es/es-ES/Paginas/Home.aspx>

<http://datacomex.comercio.es/>

[https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=11170&IDTIPO=100&RASTRO=c1095\\$m](https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=11170&IDTIPO=100&RASTRO=c1095$m)

<https://www.chsegura.es/chs/index.html>

http://www.fomento.gob.es/mfom/lang_castellano/default.htm

<http://seopan.es/>